EDUTUS EGYETEM

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT ALAPKÉPZÉSI SZAK HALLGATÓI SZÁMÁRA

Kis- és középvállalkozások specializáció

(BSc rendszerű képzés hallgatói részére)

GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI TANSZÉK

KOMPLEX ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

Kis- és középvállalkozások specializáció

2018-.

1. Definiálja a kkv-k fogalmát mutassa be szerepüket a hazai gazdaságban (pl.: méret szerinti és ágazati megoszlás, GDP-hez, exporthoz, foglalkoztatáshoz való hozzájárulás)!
2. Ismertesse a kkv-k versenyképességének makroszintű tényezőit, kiemelve a makrogazdasági környezet és a kkv-politika főbb nemzeti és európai uniós jellemzőit!
3. Ismertesse a kkv-k versenyképességének főbb mikroszintű összetevőit, kitérve az input és output oldali, a külső és belső, valamint az ex ante és ex post megközelítésű tényezőkre!
4. Mutassa be, hogy milyen szerepet játszik a kutatás-fejlesztési és az innovációs aktivitás, valamint a hálózatosodás és klaszteresedés a kis- és középvállalkozások fejlődésében!
5. Jellemezze a mikro–, kis- és középvállalkozások stratégia kialakításának főbb tényezőit! Hasonlítsa össze a kis- és középvállalkozások legjellemzőbb stratégiai irányainak (életforma stratégia, önmegvalósító stratégia) sajátosságait!
6. Ismertesse a kkv-k esetében a stratégiai elemzések és a változások folyamatának összefüggéseit, az egyes menedzsment elemzési eszközök alkalmazásának sajátosságait!
7. Ismertesse a vállalkozói kompetenciák rendszerét, valamint a kkv-k vezetésének, szervezésének, irányításának sajátosságait!
8. Ismertesse a vállalkozásra való felkészülésnek és a vállalkozás elindításának főbb lépéseit az üzleti ötlet megszületésétől a piacra lépésig!
9. Mutassa be egy kkv külpiacra lépésének lehetséges módjait, a nemzetköziesedés során felmerülő kérdéseket!
10. Értékelje Kelet-Közép-Európa országait, mint a magyar kkv-k (lehetséges) célterületét!
11. Értékelje Magyarország szerepét a transznacionális vállalati rendszerben (külföldi vállalatok Magyarországon, magyar vállalatok külföldön)!
12. Ismertesse a vállalkozások finanszírozásának lehetséges formáit. Hasonlítsa össze a belső és külső, valamint a saját és idegen forrásból történő finanszírozási módokat, és mutassa be jelentőségüket a kkv-k finanszírozása szempontjából!
13. Mutassa be a bankhitelek főbb típusait és a hozzájuk kapcsolódó bankári biztosítékok jellemzőit és szerepét! Ismertesse a kkv-k banki hitelezésének folyamatát a hitelkérelem benyújtásától a hitel visszafizetéséig!
14. Mutassa be a külső adósságjellegű intézményes finanszírozási formák közül a lízing és a faktoring, valamint a külső tőkejellegű finanszírozási módok közül a kockázati tőke és az üzleti angyalok szerepét a kkv-k finanszírozásában!

15. Ismertesse a kkv-k üzleti tervezésének céljait és kidolgozásának menetét! Mutassa be az üzleti terv egyes fejezeteinek főbb tartalmi elemeit!
16. Ismertesse a vállalkozás üzleti tervének részét képező pénzügyi terv készítésének menetét és módszereit! Részletesen mutassa be a pénzügyi terv tartalmi elemeit és azok összefüggéseit!
17. Ismertesse a vállalkozás üzleti tervének részét képező marketing terv készítésének menetét! Mutassa be a célpiaci marketing és a marketingmix egyes elemeinek jelentőségét!
18. Mi a márka és melyek a jó márkázás követelményei? Mik a vevő- és a márkaérték forrásai? Mi az az arculat és az image? Milyen kommunikációs eszközök szolgálnak az image építésre egy KKV esetében?
19. Ismertesse a vállalkozások marketingkommunikációs tevékenységének elemeit, mutassa be ezek jelentőségét és eszközrendszerét a kis- és középvállalkozások esetében!
20. Milyen szerepe van a BTL eszközöknek a KKV-k kommunikációjában? Egy tetszőlegesen megválasztott példán keresztül mutassa be a PR jelentőségét, helyét a kisvállalati marketingben!